Утверждено

«1» сентября 2024 г.

«Всероссийский конкурс плаката и муралов против терроризма и экстремизма»

ПОЛОЖЕНИЕ

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Всероссийского конкурса плаката и муралов против терроризма и экстремизма, который проводится с целью формирование у населения Российской Федерации антитеррористического сознания, привлечения внимания к вопросам национальной безопасности через средства визуального искусства, а также для поддержки и развития художественного творчества в Российской Федерации.

1.2. Организатором конкурса выступает Фонд им.Ю.В.Андропова, при финансовой поддержке Министерства культуры Российской Федерации.

1.3. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

1.4 Цели и задачи конкурса:
- Формирование общероссийской гражданской идентичности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей
- Противодействие распространению идеологии терроризма и деструктивной идеологии
- Формирование у населения Российской Федерации антитеррористического сознания
- Патриотическое воспитание и сохранение памяти о выдающихся личностях в российской истории, о защитниках Отечества

1.4. Сроки проведения конкурса:
- Открытая заявочная кампания проводится до 25 октября 2024 года.
- Подведение итогов и определение финалистов — до 5 ноября 2024 года.
- Широкая демонстрации работ победителей конкурса путем распространения в общественных местах, культурных и образовательных учреждениях, в сети «Интернет», региональные экспозиции работ в каждом федеральном округе, уличные выставки работ победителей конкурса в г. Москве - до 20 декабря 2024 года.

2. Участники конкурса

2.1. В конкурсе могут принимать участие лица, имеющие художественное образование или находящиеся в процессе его получения (включая школьников и студентов художественных учебных заведений). Возраст участников не ограничен.

2.2. Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным.

2.3. Каждый участник обязан заполнить электронную заявку на официальном сайте конкурса и подать заявку на участие, согласовавшись с условиями, изложенными в данном Положении.

3. Требования к работам

3.1. Все работы должны соответствовать тематике конкурса: "Против терроризма и экстремизма". Тематическая направленность работ должна способствовать пропаганде

идей противодействия терроризму и экстремизму, а также формированию у граждан активной гражданской позиции.

3.2. Конкурс проводится в двух категориях: "Плакаты" и "Муралы".

3.3. В категории "Плакаты" участники представляют художественные работы - изображения плакатов, отражающих тематику конкурса. Работы могут быть выполнены в любой технике, подходящей для дальнейшей печати.

3.4. В категории "Муралы" участники представляют художественные работы - эскизы рисунков, предназначенных для нанесения на стены зданий. Работы должны учитывать возможность масштабирования до крупных размеров масштаба многоэтажных зданий.

3.5. Один участник имеет право подать неограниченное количество заявок, каждая заявка должна содержать одну работу в одной категории.

3.6. Форматы работ допускаются любые, однако работы должны быть легко адаптируемы для дальнейшего масштабирования и печати в высоком разрешении.

4. Порядок подачи работ

4.1. Работы подаются исключительно онлайн при помощи сети Интернет через электронную форму на официальном сайте конкурса https://конкурсплакатов2024.рф .

4.2. Срок подачи работ: до 25 октября 2024 года.

4.3. В заявке должны быть указаны личные данные участника (ФИО, возраст, контактная информация), ссылки на предлагаемые к участию в конкурсе работы, а также должно быть предоставлено согласие на использование этих данных организатором конкурса в целях проведения мероприятия.

5. Жюри конкурса

5.1. Для оценки поступивших на конкурс заявок создается жюри - экспертная комиссия, в состав которой входят профессиональные художники и деятели культуры, представители Минкультуры России, Национального антитеррористического комитета и МВД России.

5.2. Жюри оценивает все работы, допущенные к участию в конкурсе, и выставляет баллы на основании утвержденных критериев.

6. Критерии оценки

6.1. Оригинальность идеи и творческий подход.

6.2. Соответствие заявленной тематике, целям и задачам конкурса.

6.3. Художественный уровень исполнения и техническое мастерство.

6.4. Возможность дальнейшего использования работы на крупных форматах экспонирования, включая LED-экраны, полиграфическую печать и возможность масштабирования для наружной социальной рекламы.

7. Подведение итогов и награждение

7.1. Итоги конкурса подводятся до 5 ноября 2024 года. Победители конкурса определяются на основании баллов, выставленных жюри.

7.2. По итогам конкурса будут выбраны 10 лучших работ: 5 в категории "Плакаты" и 5 в категории "Муралы".

7.3. Все авторы 10 лучших работ получат дипломы финалистов конкурса и поощрительные призы, вознаграждения по договору, а также возможность показа их работ по всей стране с упоминанием имени автора.

7.4. Из 10 лучших работ будут определены 2 обладателя первых мест, которые дополнительно получат главные призы от организаторов.

7.5. Организаторы конкурса планируют проведение выставок работ победителей во всех федеральных округах Российской Федерации, показ работ в наружной и Интернет-рекламе.

8. Права и обязанности участников

8.1. Участники конкурса имеют право на участие в конкурсе, упоминание имени авторства при показе работ на выставках, а также на получение предусмотренных наград в случае победы.

8.2. Участники обязаны соблюдать условия и требования конкурса, а также предоставлять организаторам правдивую информацию.

8.3. Участники передают организатору конкурса все авторские права на работы, признанные победителями.

9. Права и обязанности организаторов

9.1. Организатор конкурса вправе публиковать и использовать работы победителей в рамках целей конкурса и в других общественно-полезных целях.

9.2. Организатор обязуется обеспечить объективность процесса оценки работ.

9.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в условия конкурса при необходимости и возникновении новых условий.

10. Финансовые условия

10.1. Участие в конкурсе является бесплатным, вступительные взносы не требуются.

10.2. Конкурс финансируется за счет целевой субсидии Министерства культуры РФ.

10.3. Призовой фонд формируется организатором из собственных и привлеченных партнерских ресурсов. Размер и состав призов победителей определяется организатором самостоятельно на основе объема привлеченных партнерских денежных средств.

11. Контактная информация

11.1. Для получения дополнительной информации об условиях проведения конкурса участники могут связаться с организатором по следующим контактам:
- Email: konkursplakatov24@yandex.ru
- Официальный сайт конкурса: https://конкурсплакатов2024.рф

11.2 Организатор не предоставляет участникам информацию об оценке поданной на участие в конкурсе заявки.

12. Заключительные положения

12.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение. В случае внесения изменений, организатор обязан уведомить всех участников конкурса.

12.2. Все вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются организатором конкурса в индивидуальном порядке путем коммуникации через электронные каналы связи (электронная почта или формы обратной связи).

12.3. Настоящее Положение утверждено 1 сентября 2024 г.