РРЦ СКХО

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

620014, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 24 тел. 8 (343) 372-79-70, факс 8 (343) 372-79-66, mail@rrc-ural.ru

Курсы повышения квалификации
«Медиаменеджмент в учреждении культуры»
для специалистов, работающих с социальными сетями в ДШИ

Курсы ведёт:
Мария Дементьева - SMM-специалист ГАУК СО «Региональный ресурсный центр», выпускающий редактор соцсетей и специалист по дистрибуции контента информационного портала Культура-Урала.РФ.

Практические задания на курсе будут отрабатываться в закрытом учебном сообществе ВКонтакте. Заочные участники также могут принимать участие в практических заданиях в режиме реального времени и получать обратную связь от спикера.

Программа курсов (36 часов)

23.04.2024 (вторник)	
Время (ЕКБ)	**Тема**
10.00-10.30	**Регистрация очных участников**
10.30-11.20	**Лекция.** Социальные сети в 2024 году: основные тенденции, что такое «госпаблики», за что отвечает smm-специалист в ДШИ
11.30- 13.00	**Лекция.** Проектирование профиля учреждения - Определение стратегии присутствия и целевой аудитории - Типы публикаций и контент-план - Оформление сообщества: основные правила
13.00-13.40	**Обед**
13.40-14.50	**Практика.** Разрабатываем стратегию сообщества с нуля - Название - Позиционирование - Целевая аудитория - Варианты типов публикаций для данного сообщества
15.00-16.10	**Лекция.** Работа с инфоповодами: календарный и ситуативный
16.10-16.30	Ответы на вопросы

24.04.2024 (среда)	
10.30-11.40	**Лекция. Принципы написания текстов для соцсетей** - Основные термины - Разговорный стиль, инфостиль - Визуальное оформление текста

	- Сервисы для проверки текстов
11.50- 13.00	**Практика. Работа с текстами для соцсетей** Анализ и рерайт готовых публикаций
13.00-13.40	**Обед**
13.40-14.50	**Лекция. Визуальное оформление контента в соцсетях** - Визуал в 2024 году - Уникальный контент, авторское право, согласие на съемку - Актуальные графические изображения: оформление публикаций и медиафайлов
15.00-16.30	**Практика.** Основы мобильной съемки - Съемка фото на мобильный телефон - Съемка видео на мобильный телефон - Разбор работ - Оборудование и приложения-помощники

25.04.2024 (четверг)	
10.30-11.50	**Лекция. Методы продвижения в соцсетях** - Бесплатные методы - Платные методы - Закон о рекламе в интернете
12.00-13.00	**Лекция.** Статистика в рекламном кабинете – на что обращать внимание
13.00-13.40	**Обед**
13.40-15.50	**Практика.** Разбор сообществ участников курсов, рекомендации
16.00-16.30	**Ответы на вопросы, выдача удостоверений очным участникам**